

Pressemitteilung

Stuttgart, September 2014

Neue Lizenzpartnerschaft für adressqualifizierende Merkmale

Die **Arnold, Demmerer & Partner GmbH**, München (ADp) und **pbdirekt GmbH**, Stuttgart (pb) haben mit der **AZ Direct GmbH**, Gütersloh (AZ) eine Lizenzpartnerschaft für AZ DIAS, das Audience Targeting System der AZ, vereinbart.

Der Markt verlangt nach immer besseren, innovativen Lösungen zur Analyse und Definition von Zielgruppen. ADp / pb stellen sich dieser Herausforderung und investieren mit einem jährlich sechsstelligen Betrag in die Erweiterung adressqualifizierender Merkmale.

Die bisher bei ADp / pb genutzten Optimierungssysteme ListQualifying und Microm werden um mehr als 100 AZ DIAS - Merkmalsausprägungen ergänzt. Hierin enthalten sind auch gemeinsam von der AZ, TNS Infratest und GFK gebildete Daten.

Auf dieser einzigartigen Datenbasis können Zielgruppen nun noch besser identifiziert werden, um den Response von Dialogmarketing-Kampagnen nachhaltig zu steigern.

Als Pioniere im Bereich multivariater Optimierungssysteme verfügen ADp / pb über spezifische Erfahrungen aus mehr als 25 Jahren Praxis in Analyse- und Scoring-Verfahren für unterschiedlichste Kunden- und Zielgruppen.

Arnold, Demmerer & Partner GmbH
Bayerstr. 24
80335 München

Ansprechpartner:
Herr Peer Buchholtz
Tel.: 089 / 6660 91 14
Email: buchholtz@arnold-demmerer.de

Frau Anita Demmerer
Tel.: 0711/887 13 10
Email: demmerer@arnold-demmerer.de